

---

---

鶴来地域の店舗の魅力向上と  
来訪意欲創出に関するアンケート調査

---

---

鶴来商工会

2026年1月30日

# 目次

---

1. 概要.....	1
1-1.アンケートの目的.....	1
1-2.調査対象.....	1
1-3.調査方法.....	1
1-4.調査期間.....	1
1-5.回収数.....	1
2. 参加者の属性.....	2
1-1.年齢.....	2
1-2.性別.....	2
1-3.居住地(都道府県).....	3
1-4.居住地(石川県内市町村).....	3
3. 調査結果.....	3
4. まとめ.....	4

## 1. 概要

### 1-1. アンケートの目的

鶴来地域にある名店の魅力や市場性について、来店者の視点から把握し、店舗の需要掘り起こしや地区外からの集客を図り、働き口の促進（求人増加）につなげる。

### 1-2. 調査対象

石川県白山市鶴来地域内の店舗（飲食店）への来訪者

### 1-3. 調査方法

鶴来地域の店舗に紙媒体（5,000枚）のアンケート用紙を設置し回答を得た。

（アンケート配布施設）

- ・ 店舗（喫茶万里、味吉亭、こいしや、みよしの、若竹、大名、Hellohamburger、八尾家）
- ・ 道の駅（瀬女、せせらぎ、しらやまさん）
- ・ トレインパーク白山、パーク獅子吼、石川県立昆虫博物館

### 1-4. 調査期間

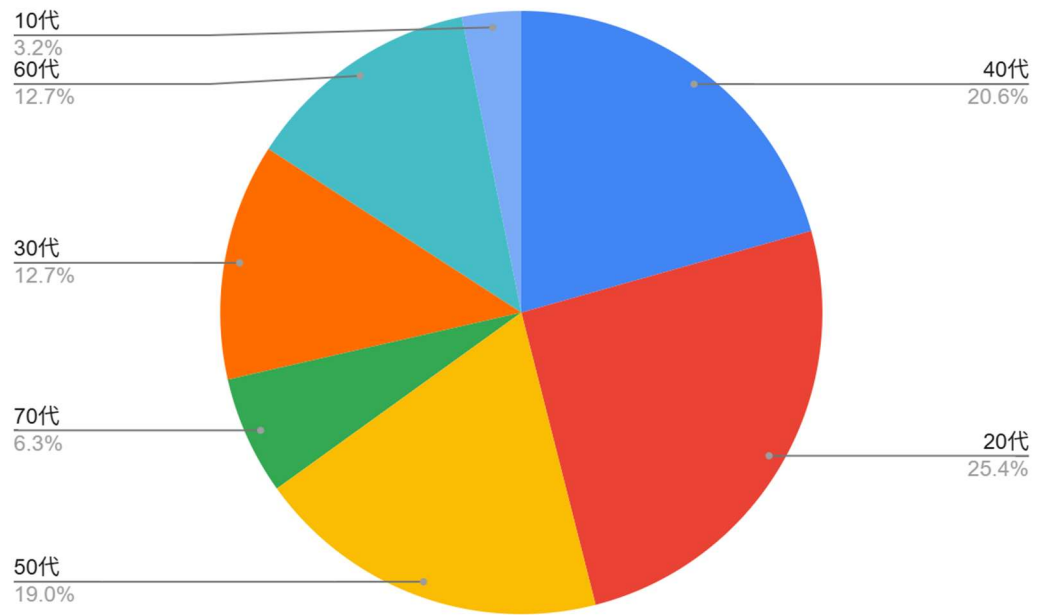
2025年11月25日～2026年1月16日

### 1-5. 回収数

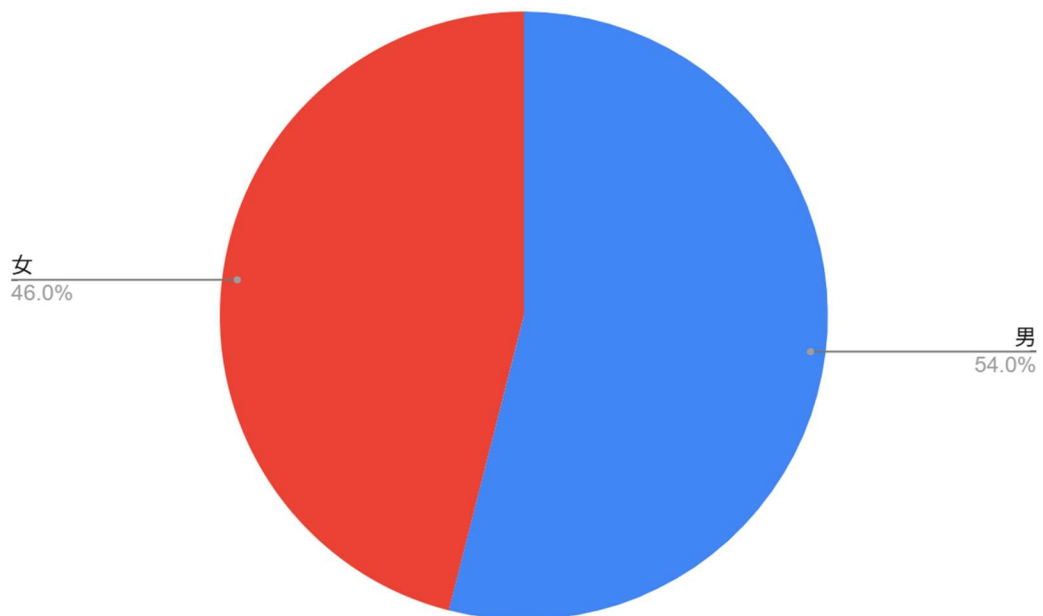
アンケート回収数：66名

## 2. 回答者の属性

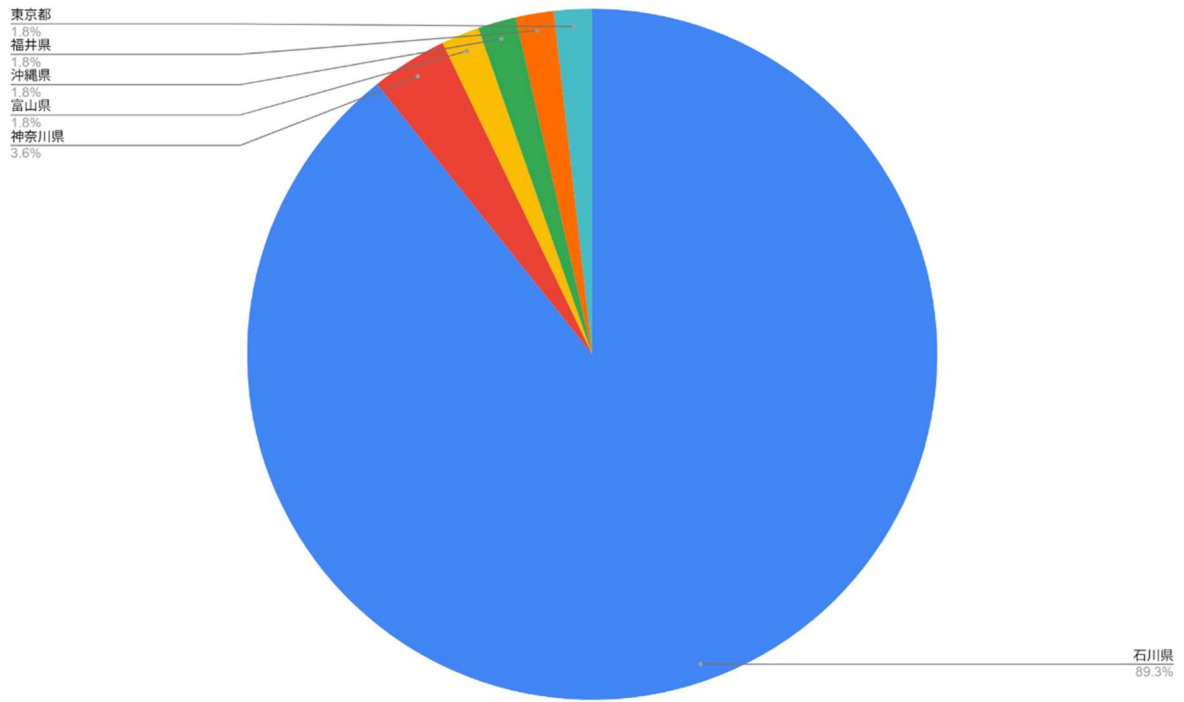
2\_1.年齢 以下に回答者の年代を示す。



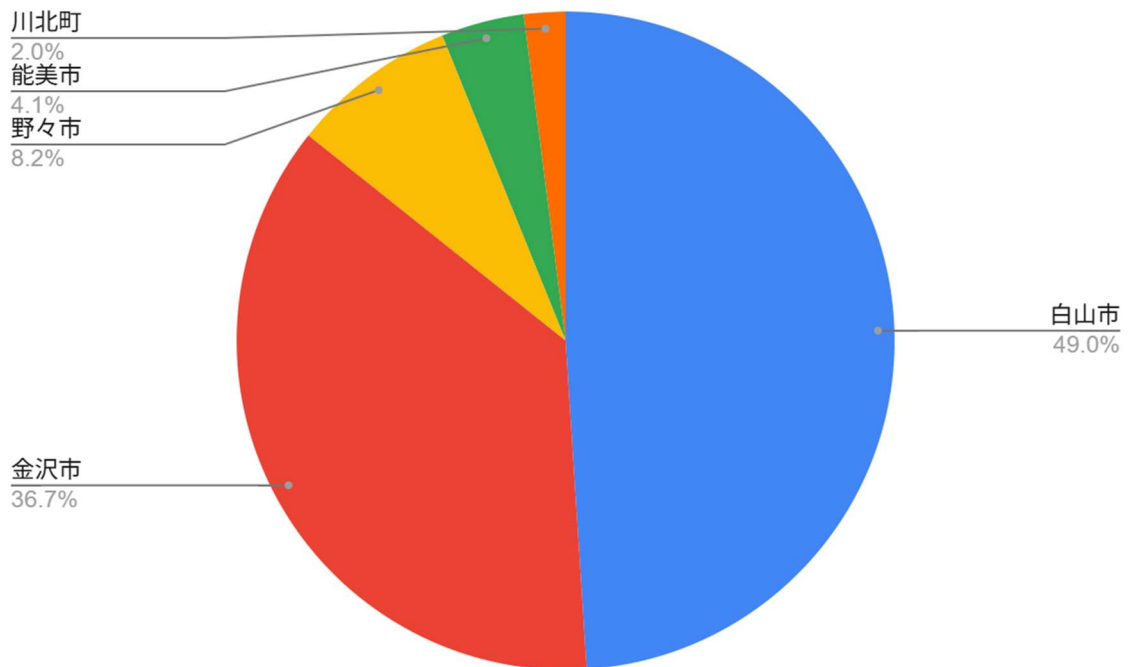
2\_2.性別 以下に回答者の性別を示す。



2\_3.居住地(都道府県) 以下に回答者の居住地(都道府県)を示す



2\_4.居住地(石川県内市町村) 以下に回答者のうち石川県内の居住市町村を示す。



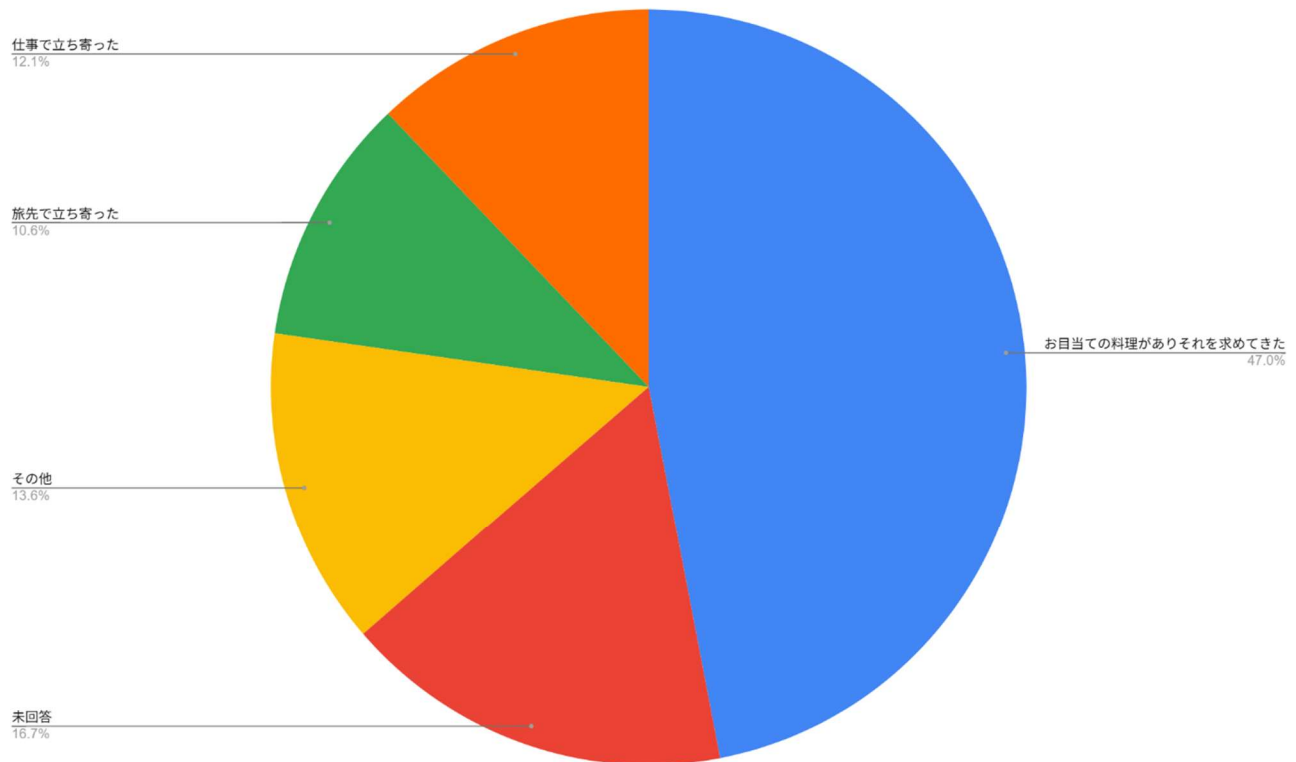
### 3. 調査結果

#### ①来店理由

質問内容

今日来店された理由を教えてください

「お目当ての料理があった」と回答した来店者が47%と最も多く、各店の看板商品や独自の魅力が集客の核となっていることがうかがえる。次いで「仕事で立ち寄った」が12%、「旅先での来訪」が10%となり、地域住民や業務利用に加え、観光客からの一定の需要も確認された。「その他」が13%であることから、口コミや偶然の立ち寄りなど多様な来店動機も推察される。これらのことから名店の特色ある商品を軸とした情報発信は、域外からの誘客や地域の賑わい創出に寄与する可能性が高いと考えられる。

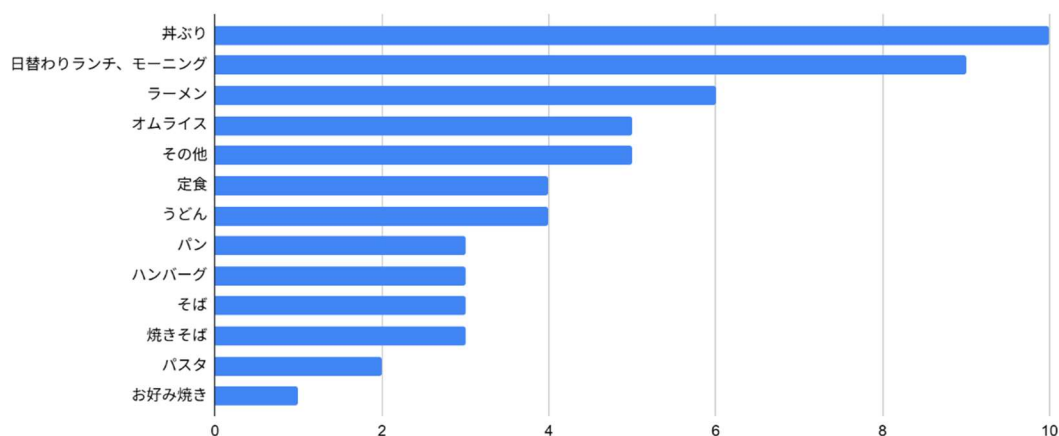


## ②注文した品とその決め手

### 質問内容（飲食店）

今日注文されたメニューを教えてください。

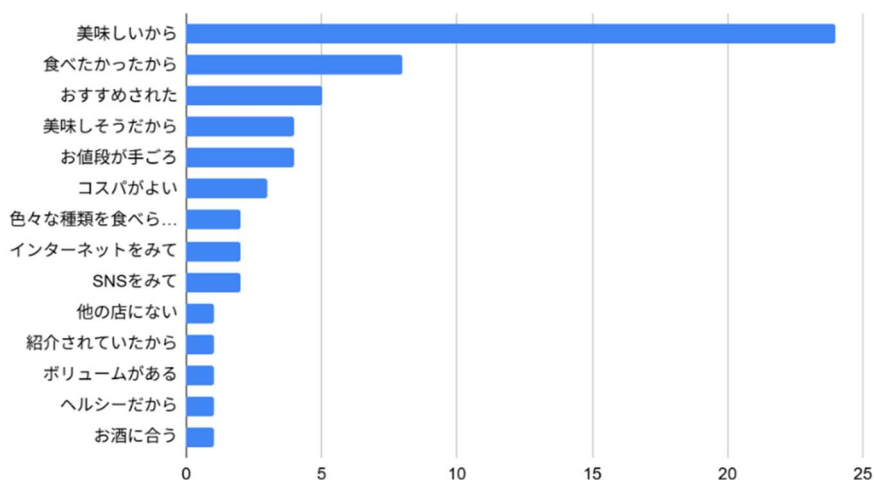
丼ぶりが最も多く注文されており、手軽さや満足感の高さが来店者のニーズに合致していることがうかがえる。次いで日替わりランチやモーニング、ラーメン、オムライスの注文が多く、幅広い時間帯で地域の飲食店が利用されていることが確認された。以上より、主力となる人気メニューを軸にしつつ、多様なニーズに対応したメニュー構成が集客につながっていると考えられる。



### 質問内容

たくさんあるうちからこの商品を選んだ「決め手」を教えてください  
(名物だから、価格が手ごろ、面白そう、おいしい・面白いのを知っている)

「美味しいから」「食べたかったから」との回答が突出して多く、リピーターの多さがうかがえる。さらに、「おすすめされた」「おいしそう」といった回答も見られ、口コミや視覚的な訴求も来店・注文の後押しとなっていることが確認された。

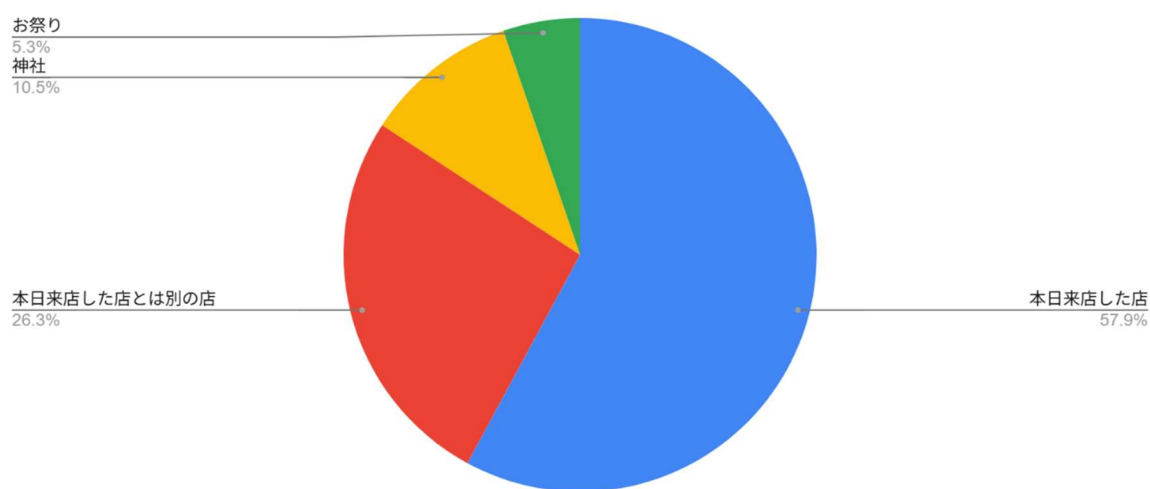


### ③鶴来の魅力

質問内容 (◆ 鶴来町内にお住まいもしくは職場がある方のみ)

あなたが推す鶴来の魅力的な場所（お店・観光スポットなど）その理由を教えてください。

57%が「本日来店した店」を地域の魅力的な場所・お店として挙げており、各店舗が高い満足度を与えていることが分かる。さらに、26%が「本日訪れた店とは別の店」と回答しており、鶴来地域内で複数店舗を意識・回遊している利用者の存在がうかがえる。加えて、神社（10%）やお祭り（5%）といった回答も見られ、飲食店だけでなく、地域の歴史や文化資源も魅力として認識されていることが確認された。これらの結果から、飲食と観光資源を組み合わせた情報発信により、地域全体の回遊性向上が期待できる。

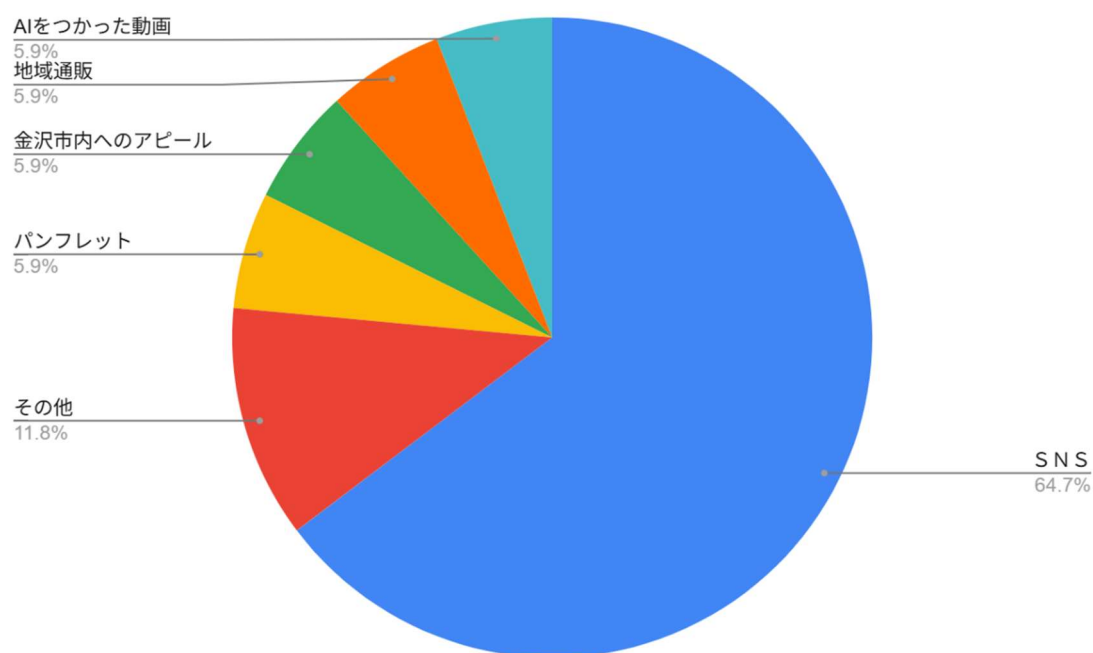


鶴来の魅力的な場所	料理名	理由
HelloHamburger	明太子パスタ	濃厚だけどすごく食べやすい
Au		会社の近くだから
HelloHamburger	アンチョビポテト	お酒に合う
HelloHamburger		食・酒全部美味しい
こいしや		
こいしや	ラーメン	価格が手ごろで美味しいからみんなに勧めたい
こいしや	ラーメン	美味しい
フラッフィー	パンケーキ	いろいろなパンケーキがある
ほうらい祭り		楽しいお祭りだから
みよしの		美味しくて手頃
みよしの	日替わり	
HelloHamburger	38チャーハン	大葉が入って香りが良い
ロクデナシ	ふくだスペシャル	鶴来のローカルが集う美味しい店だから
ロクデナシ	ふくだスペシャル	美味しい
金劔宮		パワースポット
金劔宮		
若竹食堂	若竹定食	量が多くて安い、美味しい
水戸町	酒カステラ	菊姫の酒を使用
味吉亭	カツスパ	昭和が残る数少ないお店

#### ④鶴来の魅力発信について

質問内容（◆鶴来町内にお住まいもしくは職場がある方のみ）  
鶴来の魅力をどう発信していけばよいと思いますか？

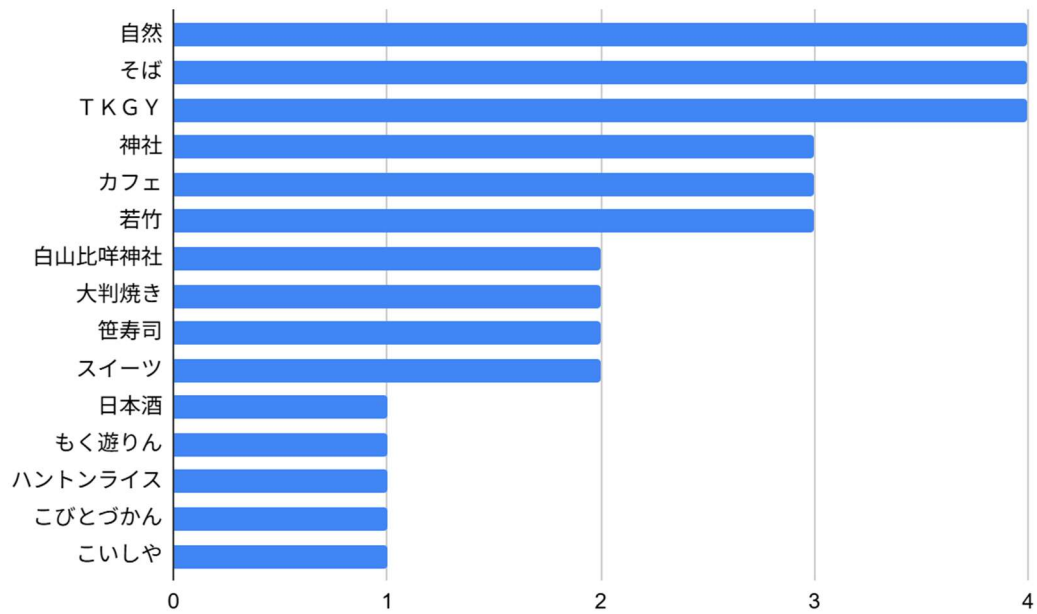
鶴来の魅力発信手法として「SNS」が64%と最も多く、即時性や拡散力の高い情報発信が有効であると認識されていることが分かる。さらに、パンフレットや金沢市内へのアピール、地域通販、AIを活用した動画がそれぞれ5%ずつ挙げられ、デジタルとリアル双方を組み合わせた発信の重要性が示唆された。これらの結果から、SNSを軸としつつ、紙媒体や動画、広域連携を組み合わせた多面的な情報発信が効果的であると考えられる。



#### ⑤鶴来のイメージ

質問内容（◆鶴来町以外にお住いの方のみ）  
鶴来といえば、何を連想、イメージされますか？

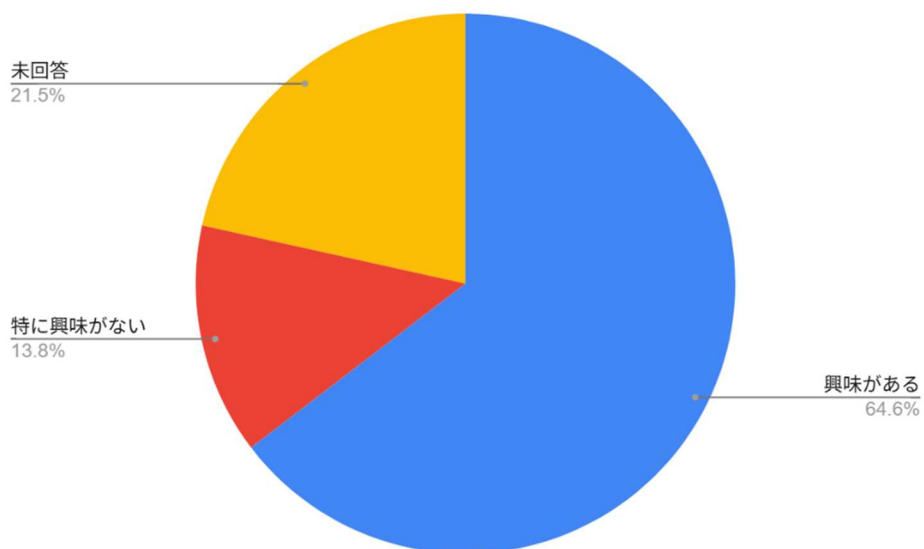
アンケート結果から、鶴来地域は「そば」「TKGY」といった食や自然に加え、「自然」「神社」という観光資源も強くイメージされていることが分かった。また、今回調査対象とした店舗名も挙げられており、個別店舗の魅力が来訪者の印象に残っていることがうかがえる。一方で、認知されている魅力は特定の要素に偏る傾向があり、地域全体の多様な名店や体験価値までは十分に伝わっていないと考えられる。



⑥おすすめスポットへの興味

質問内容 (◆ 鶴来町以外にお住いの方のみ)  
 地元民がおすすめするスポットに興味はありますか？

「地元民がおすすめするスポットに興味がある」と回答した割合が64%と、来訪者の多くが地域ならではの情報に関心を持っていることが分かった。一方で、「特に興味がない」は13%にとどまり、否定的な意見は少数であった。今後は地元民の視点を活かしたおすすめ情報を分かりやすく発信することで、地域のにぎわい向上につなげていくことが期待される。

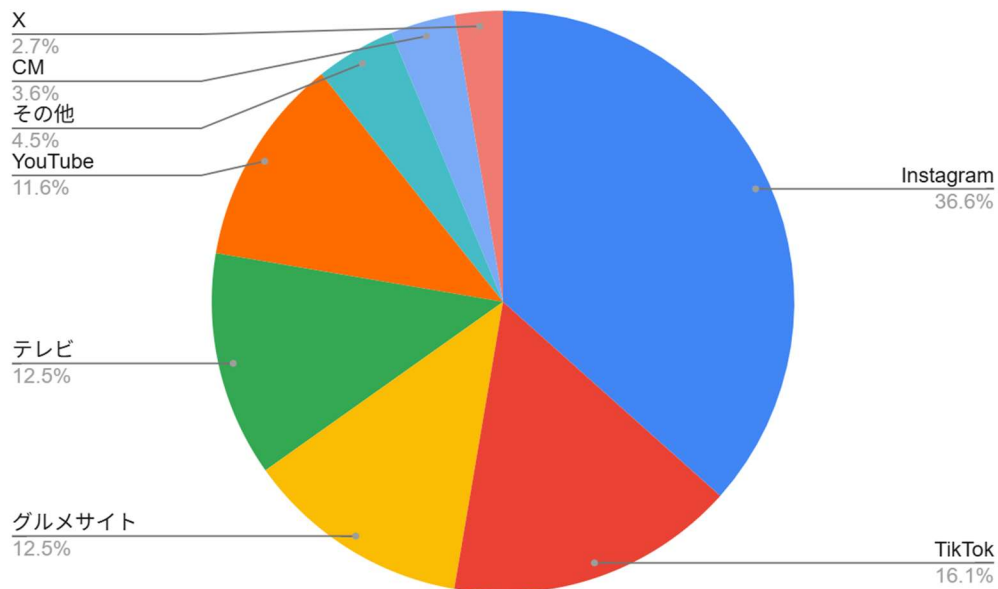


### ⑦メニューを知る情報媒体

#### 質問内容

(遠出してでも食べたいような)メニューを知る情報媒体を教えてください

アンケート結果から、遠出してでも食べたいメニューを知る情報媒体としては、Instagramが36%と最も多く、次いでTikTok16%と、SNSを中心とした情報収集が主流であることが分かった。グルメサイトやテレビもそれぞれ12%と一定の影響を持ち、YouTube11%からは動画による情報発信への需要も確認された。また、「その他」(4%)には口コミやフリーペーパーが含まれており、地域密着型の情報源も一定の役割を果たしていることがうかがえる。これらの結果から、SNSを軸にしつつ、口コミや紙媒体も組み合わせた多面的な情報発信が効果的であると考えられる。

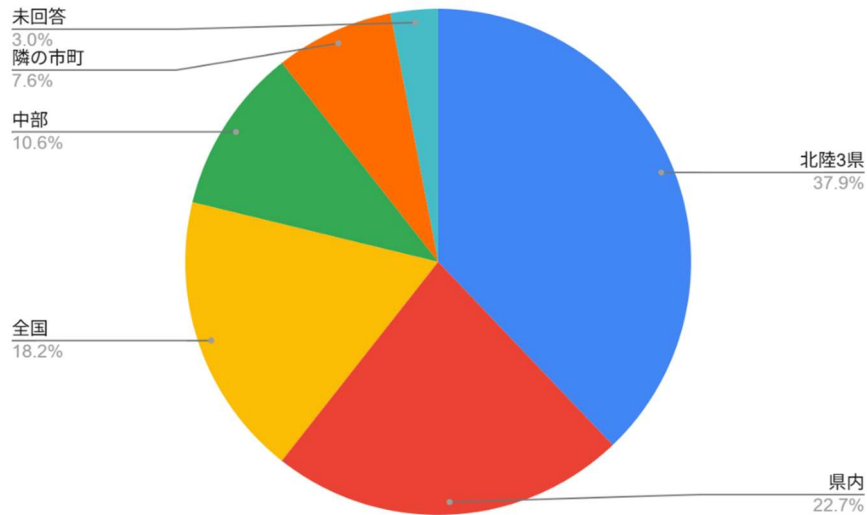


### ⑧遠出できる範囲

#### 質問内容

食事や名物を求め遠出できる、可能範囲を教えてください

アンケート結果から、食事や名物を目的とした移動可能範囲として「北陸3県」37%、「県内」22%、「全国」18%と、比較的広い行動範囲を想定する回答が多い結果となった。このことから、魅力的な食や名物があれば、居住地に関わらず一定距離を移動する層が存在することがうかがえる。



### ⑨最近遠出した場所と料理

#### 質問内容

最近、遠出してでも求めた名産品や料理、レジャーを教えてください

遠出してでも求めた料理やレジャーとして、北海道の海鮮や大阪のたこ焼き、名古屋のひつまぶしなど、全国各地の名産品やご当地グルメが幅広く挙げられた。また、北陸近隣では福井県や富山県、金沢市・加賀市・七尾市など、地域性の強い料理や名物が多く回答されている。これらの結果から、来訪者は「その土地でしか味わえない食」や「地域を象徴する名物」を目的に移動している傾向がうかがえる。鶴来地域においても、独自性のあるメニューや背景を打ち出すことで、遠方からの来訪動機を創出できる可能性があると考えられる。

提供場所	名産品、料理の内容
北海道	お寿司、海鮮
北海道	ジンギスカン、札幌ラーメン
兵庫県	金沢しょうゆ豚骨ラーメン
福井県・高山市	そば、寿司
福井県・高山市	カレー
福井県	大人のオムライス
福井県	羽二重くるみ
福井県	ソースカツ丼
福井県	ラーメン
福井県	アレルギー対応ソフトクリーム
福井県	恐竜博物館
福井県	みそかつ丼
武生市	焼きサバ寿司、おろしそば
富山県	クアアイナ、ハンバーガー
富山県	カレー
富山県	海鮮丼
富山県	もつ煮込みうどん
氷見市	生魚料理
長野県	スノーボード
大阪府	たこやき
大阪府	たこ焼き

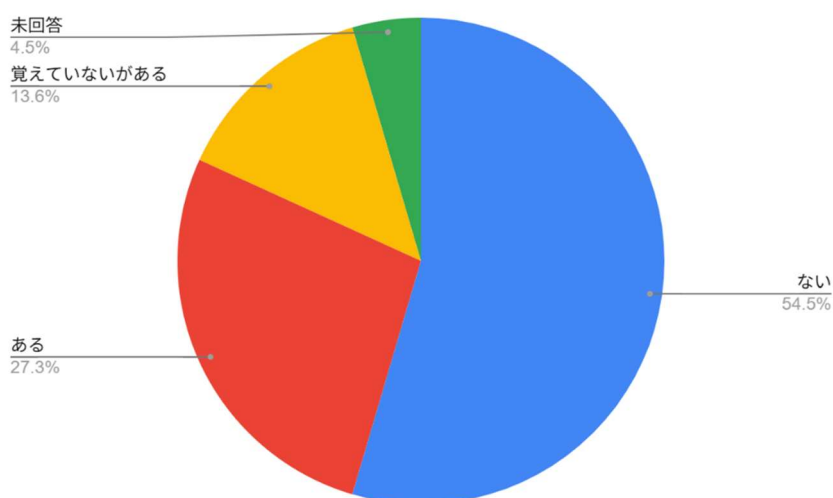
提供場所	名産品、料理の内容
野々市	カレーうどん
白山市	大判焼き
津幡町	ジェラート
七尾市	かきの天ぷら
七尾市	海鮮料理
金沢市	カニ面、香箱カニ
金沢市	のどぐろ
加賀市	ピュッフェ
加賀市	カニ
加賀市	カニ
横浜市	ポップオーバー
山梨県	ほうとう
香川県	香川うどん
京都府	肉まぶし
宮城県	牛タン
高山市	そば、パン、ラーメン
岐阜県	和栗のモンブラン
名古屋市	ひつまぶし
名古屋市	味噌煮込みうどん
名古屋市	みそかつ
名古屋市	エビフライ
愛知県	ひつまぶし

## ⑩SNS での共有

### 質問内容

料理を撮影し、知人や家族もしくは SNS・ブログなどで共有したことはありますか？

料理を撮影し知人や家族、SNS・ブログ等で共有した経験が「ある」と回答した割合は 27%であった。一方で、「ない」が 54%と半数を超えており、日常的な行動として定着していない層も多いことが分かった。撮影や共有を促す仕掛けや情報提供を行うことで、自然発生的な情報拡散につながる余地があると考えられる。



料理を撮影し共有したことが「ある」と回答した人の共有した場所・食事の内容は、下表のとおりである。金沢市の「カニ面」や「ラーメン」、ホテルのビュッフェ、カフェのスイーツなど、見た目や特別感のある料理が多く挙げられている。

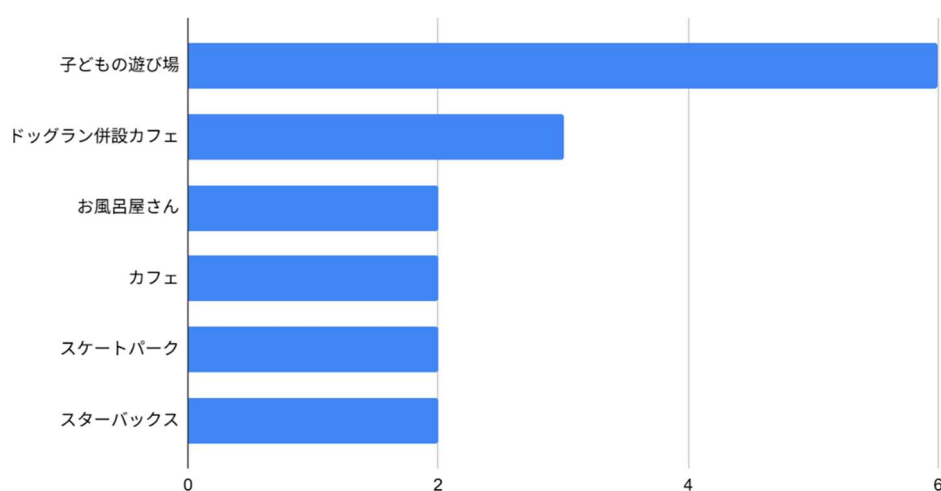
共有した場所	食事の内容
兵庫	次郎
焼肉ながた	大きなカキ
松任	ランチ
若竹	野菜炒め定食
金沢市	カニ面
金沢市	ラーメン
ホテルアローレ	ビュッフェ
しらさぎ	にぼしパイタンラーメン
カフェ	
カフェ	スイーツ

⑪鶴来にあったらよいレジャーや遊び場

質問内容

鶴来にあったらいいと思う料理やレジャー、遊び場等を教えてください

アンケート結果から、鶴来にあったら良いと思う施設・サービスとして、「子どもの遊び場」が最も多く挙げられた。次いで、ドッグラン併設カフェやお風呂屋さん、カフェ、スケートパークなど、家族連れや日常利用を想定した回答が多い傾向が見られる。スターバックスなど全国的に認知度の高い店舗を求める声も確認された。その他にも少数意見が多数挙げられており、鶴来地域には飲食に限らず、滞在時間を延ばすための多様なニーズが存在することがうかがえる。



その他の回答				
イオン	グランピング	ホテル	山菜料理	水を使った公園
イタリアン	グリーンツーリズム	マクドナルド	山遊び	川遊び
イルミネーション	コンビニ	ミュージックバー	子どもの学び場	中央に駐車場
オーガニックレストラン	サウナ	ラーメン屋	獅子吼高原のレジャー施設	直売所
オーガニック食材店	ジビエ料理	ライブハウス	七ヶ用水	鶴来の人が気軽に集う商店
オーベルジュ	スイーツ	一宮の駅	手軽に行けるランチ	鍋物
おしゃれな図書館	ダンスホール	屋外バスケットボールコート	宿泊施設	日帰り温泉
おしゃれバー	ハイキングコース	温浴施設	焼き鳥屋	発酵食品とスイーツのコラボ
カラオケ	プリクラ	郷土料理	焼肉	遊園地
クラブ	フレンチ	雑貨	食べ歩き	洋服屋

#### 4. まとめ

本事業を通じて、訪れた店舗のみならず、鶴来地域の歴史や文化資源に対しても高い関心が寄せられていることが明らかとなった。また、遠方から料理を目的に来訪する来訪者の移動可能範囲は、北陸3県圏内が中心であることが分かった。この結果を踏まえ、地元事業者においては、自社商品の磨き上げに加え、InstagramやTikTok、テレビ等を活用した情報発信を強化することで、県内外からのさらなる集客につなげていきたい。

鶴来地域においても、独自性のあるメニューや背景を打ち出すことで、遠方からの来訪動機を創出できる可能性があると考えられ、各店舗にあった商品開発の参考データとして活用していく。